iPED
Instituto Politécnico de Ensino à Distância

iPED
CERTIFICAÇÃO
PROFISSIONAL

Certificado de Conclusão

Certificamos que **Marcos Vinicius dos Santos**, CPF nº **456.603.588-37**,

completou com sucesso o **Curso de Branding**,

documento registrado sob o n.º **1855564**.

Início: **13/08/2025** Término: **29/08/2025** Carga horária: **80h**

Diretor

Fabio Neves de Sousa
Diretor Geral

Marcos Vinicius dos Santos

Conteúdo Programático: Curso de Branding

- O conceito de marca
- O que é branding?
- Minha empresa precisa de branding?
- Identidade de marca
- Naming e logo
- Cores e tipografia
- Tom e voz da marca
- Identidade X posicionamento
- Manual de marca
- O que é plataforma de marca?
- Propósito de marca
- Promessa de marca
- Atributos de marca
- Posicionamento de marca
- Mudanças são necessárias
- O que é arquitetura de marca?
- A importância da arquitetura
- Benefícios da arquitetura
- Marca monolítica ou marca única
- Marca endossada ou mista
- Marca independente
- O que é percepção de marca?
- Como construir a percepção?
- Fortaleça os pontos de contato
- O que é Employer Branding?
- Quem precisa de Employer Branding?
- Além do salário
- Cultura interna da empresa
- Boas condições de trabalho
- Divulgue a sua empresa internamente
- O que é storytelling?
- Princípios básicos do storytelling
- Storytelling e a história da marca
- O que é VUCA?
- O que é a terceira onda?
- Marcas VUCA
- Abstrato e mensurável
- Brand awareness e equity
- Métricas a acompanhar

32.283.883/0001-80

IPED EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Rua do Oratorio, 2.430
CEP: 03195-000
São Paulo - SP

Marcos Vinicius dos Santos foi aprovado com 70% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercícios: 74%).

Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de títulos como um certificado de atualização, aperfeiçoamento ou extensão profissional.
Não é um certificado de graduação e nem um certificado de habilitação técnico. Data de expedição: 29/08/2025, registro nº 1855564, da folha 1 do livro 1.