



iPED
Instituto Politécnico de Ensino à Distância

iPED
CERTIFICAÇÃO
PROFISSIONAL

Certificado de Conclusão

Certificamos que **Alexandre de Oliveira JÃºnior**, CPF nº **121.026.246-09**,
completou com sucesso o **Curso de Prospecção de Clientes**,
documento registrado sob o n.º **1621074**.

Início: **18/07/2024**

Término: **18/07/2024**

Carga horária: **10h**

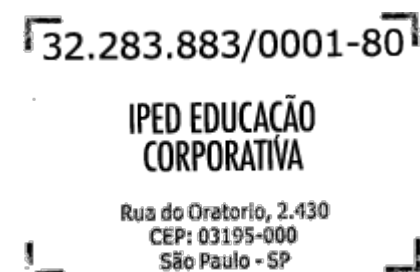
Diretor

Fabio Neves de Sousa
Diretor Geral

Alexandre de Oliveira JÃºnior

Conteúdo Programático: Curso de Prospecção de Clientes

- O que fazer antes de entrar em contato com o cliente?
- Como oferecer o seu produto/serviço a quem precisa
- Tipos de clientes
- Processo de decisão de compra
- O que é marketing?
- O que é venda?
- Entendendo o cliente digital
- Como tornar meu site atrativo
- O que é marketing direto?
- Ferramentas de CRM (customer relationship management)
- Por que é importante administrar o tempo?
- O princípio de Pareto
- Como apresentar o produto e preparar seu script: o elevator pitch
- Superando objeções dos clientes na hora da apresentação do produto/serviço
- Venda é relacionamento
- Técnicas de persuasão
- Demonstração do produto ou serviço e como se apresentar ao cliente
- Fechamento
- O que é venda pessoal?
- Vantagens da venda pessoal
- Como funciona a mente do cliente?
- Padrões psicológicos de comportamento de compra
- Os objetivos do preço
- Suporte a supervisão
- Definição de valor entregue para o cliente
- Desenvolver vínculos com clientes
- Importância da pesquisa de satisfação
- Criando um formulário de pesquisa de satisfação



Alexandre de Oliveira JÃnior foi aprovado com 80% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercÍcios: 85%).

Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de tÍtulos como um certificado de atualizaÇÃo, aperfeiÇoamento ou extensÃo profissional. NÃo é um certificado de graduaÇÃo e nem um certificado de habilitaÇÃo tÉcnico. Data de expediÇÃo: 18/07/2024, registro n 1621074, da folha 1 do livro 1.