iPED
Instituto Politécnico de Ensino à Distância

iPED
CERTIFICAÇÃO
PROFISSIONAL

Certificado de Conclusão

Certificamos que **Eduarda Müller**, CPF nº **021.024.060-16**,

completou com sucesso o **Curso de Gestão e Marketing Esportivo**,

documento registrado sob o n.º **1617463**.

Início: **21/06/2024** Término: **08/07/2024** Carga horária: **80h**

Diretor

Fabio Neves de Sousa
Diretor Geral

Eduarda Müller

Conteúdo Programático: Curso de Gestão e Marketing Esportivo

- Conceito na prática
- Público-alvo e concorrência
- A paixão move montanhas
- Atletas e entidades esportivas
- As empresas
- Os 4 pilares do rendimento
- Praticantes
- Torcedores
- Consumidores
- Patrocínio
- Quem patrocinar?
- A verba é o limite
- Cotas de patrocínio e precificação
- Patrocinador também é cliente
- Mensuração dos resultados
- No embalo do desejo
- Objetivos ligados ao licenciamento
- Criatividade nas propostas
- Processos
- Varejo de produtos oficiais
- Lojas oficiais
- A logística da informação
- Direitos de mídia
- Tendências da mídia esportiva
- Negociação entre as entidades
- Dividindo as receitas
- Acesso à transmissão
- Palco do espetáculo
- Planejamento
- Fontes de renda
- Esporte como ferramenta
- Incentivo
- Gerenciamento de crise
- Já foi tendência
- Virais
- Influenciadores digitais
- Pesquisa
- Posicionamento
- Relacionamento

32.283.883/0001-80

IPED EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Rua do Oratorio, 2.430
CEP: 03195-000
São Paulo - SP

Eduarda Müller foi aprovado com 70% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercícios: 85%).

Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de títulos como um certificado de atualização, aperfeiçoamento ou extensão profissional.
Não é um certificado de graduação e nem um certificado de habilitação técnico. Data de expedição: 08/07/2024, registro nº 1617463, da folha 1 do livro 1.