



iPED
Instituto Politécnico de Ensino à Distância

iPED
CERTIFICAÇÃO
PROFISSIONAL

Certificado de Conclusão

Certificamos que **Edevaldo Candido de Moraes**, CPF nº **075.527.146-70**,
completou com sucesso o **Curso de Copywriting e Redação Publicitária**,
documento registrado sob o n.º **1566172**.

Início: **11/01/2024**

Término: **16/01/2024**

Carga horária: **80h**

Diretor

Fabio Neves de Sousa
Diretor Geral

Edevaldo Candido de Moraes

Conteúdo Programático: Curso de Copywriting e Redação Publicitária

- O marketing de persuasão
 - Persuasão x Manipulação
 - Copywriting x Redação publicitária
 - O briefing
 - As pesquisas
 - Descubra novos ângulos
 - O gancho
 - Conecte-se pelas dores
 - Apresente o produto
 - Quebra de objeções
 - Simplicidade e agilidade
 - CTAs
 - O ato de contar histórias
 - Preparando o seu storytelling
 - A jornada do herói
 - O que são gatilhos mentais?
 - Gatilhos e copywriting
 - Gatilho 1: escassez
 - Gatilho 2: urgência
 - Gatilho 3: antecipação
 - Gatilho 4: autoridade
 - Gatilho 5: prova social
 - Gatilho 6: novidade
 - Gatilho 7: reciprocidade
 - Impossível de ignorar
 - O que caracteriza uma big idea?
 - Criando a sua big idea
 - O que é PUV?
 - Tipos de PUV
 - Como criar uma PUV?
- PVPA ou 4 Ps
 - Começando a cadência
 - Continuando a cadência
 - Toda venda passa pelo funil
 - Etapas do funil
 - O que abordar no topo?
 - O que abordar no meio?
 - O que abordar no fundo?
 - Dicas extras!



Edevaldo Candido de Moraes foi aprovado com 70% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercícios: 85%).

Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de títulos como um certificado de atualização, aperfeiçoamento ou extensão profissional. Não é um certificado de graduação e nem um certificado de habilitação técnico. Data de expedição: 16/01/2024, registro nº 1566172, da folha 1 do livro 1.