



**iPED**  
Instituto Politécnico de Ensino à Distância

**iPED**  
CERTIFICAÇÃO  
PROFISSIONAL

## Certificado de Conclusão

Certificamos que **Edevaldo Figueiredo da Silva**, CPF nº **282.204.618-29**,  
completou com sucesso o **Curso de Trade Marketing**,  
documento registrado sob o n.º **1565842**.

Início: **02/01/2024**

Término: **15/01/2024**

Carga horária: **80h**

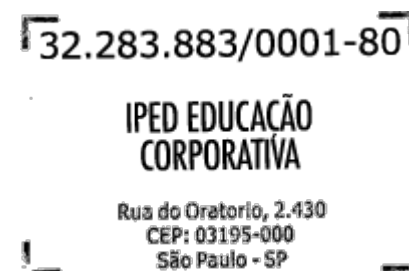
Diretor

Fabio Neves de Sousa  
Diretor Geral

Edevaldo Figueiredo da Silva

## Conteúdo Programático: Curso de Trade Marketing

- Surgimento do Trade Marketing
- O que é Trade Marketing?
- Shopper x Consumidor
- Relação com marketing e vendas
- Níveis de Trade Marketing
- Sell-in e Sell-out
- A jornada do produto
- Canal direto e canal indireto
- Formatos de varejo
- Trade Marketing Mix
- O que é produto?
- O que é presença?
- O que é posicionamento?
- O que é preço?
- O que é promoção?
- Atividades de Trade Marketing
- Ações do canal direto
- Ações do canal indireto
- Planejamento em Trade Marketing
- Segmentação de canais e clientes
- Calendários promocionais
- Guia de execução das marcas
- Merchandising
- Visibilidade no PDV
- Tipos de materiais
- Materiais POP gráficos
- Displays
- O que é ECR?
- Como funciona o gerenciamento?
- O que são planogramas?
- Trabalho da equipe de campo
- Segmentação de lojas
- Visitação em lojas
- Relatórios de acompanhamento
- Avaliação de ações
- O que é o ROI?
- Formação e competências do profissional
- Dinâmica do profissional de Trade
- Perspectiva no mercado



Edevaldo Figueiredo da Silva foi aprovado com 70% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercícios: 74%).

Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de títulos como um certificado de atualização, aperfeiçoamento ou extensão profissional. Não é um certificado de graduação e nem um certificado de habilitação técnico. Data de expedição: 15/01/2024, registro nº 1565842, da folha 1 do livro 1.