iPED
Instituto Politécnico de Ensino à Distância

iPED
CERTIFICAÇÃO
PROFISSIONAL

Certificado de Conclusão

Certificamos que **Raysa Ferreira da Cunha**, CPF nº **481.141.928-60**,

completou com sucesso o **Curso de Endomarketing**,

documento registrado sob o n.º **1456020**.

Início: **26/01/2023** Término: **01/02/2023** Carga horária: **80h**

Diretor

Fabio Neves de Sousa
Diretor Geral

Raysa Ferreira da Cunha

Conteúdo Programático: Curso de Endomarketing

- O que é endomarketing?
- RH e marketing
- Por que usar o endomarketing?
- Efetividade e alinhamento
- Cultura organizacional
- Cultura de transparência
- A importância do diálogo
- Reconhecer o funcionário
- Gerar integração
- Clima organizacional
- Benefícios na empresa
- Desenvolvimento profissional
- Público alinhado
- O importante é cuidar da raiz
- Dinâmica de integração
- Marketing x Endomarketing
- 4 Ps do endomarketing
- Comunicação interna e endomarketing
- Os pilares do endomarketing
- Etapas do planejamento
- Planejamento do endomarketing
- Plano de comunicação
- Ferramentas da comunicação
- Embaixadores da marca
- Estimulando a criatividade
- Brainstorming, mind map e benchmark
- Design thinking
- Indicadores e métricas
- Pesquisar para saber
- Metodologias de pesquisa
- O que é engajamento?
- Propósito e ação
- Engajamento e motivação
- Ações com baixo custo
- Ações com alto custo
- Ideias bem-vindas
- Necessidades organizacionais
- Planejamento
- Implementação

32.283.883/0001-80

IPED EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Rua do Oratorio, 2.430
CEP: 03195-000
São Paulo - SP

Raysa Ferreira da Cunha foi aprovado com 80% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercícios: 85%).

Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de títulos como um certificado de atualização, aperfeiçoamento ou extensão profissional.
Não é um certificado de graduação e nem um certificado de habilitação técnico. Data de expedição: 01/02/2023, registro nº 1456020, da folha 1 do livro 1.