Certificado
DE CONCLUSÃO DE CURSO

Certificamos que **LUANA DAS GRACAS ANDRADE CABRAL**, CPF nº **015.060.456-42**,

completou com sucesso o **Curso de Copywriting e Redação Publicitária**,

documento registrado sob o n.º **1456601**.

Início: **02/02/2023** Término: **02/02/2023** Carga horária: **10h**

refuturiza
EMPREGO E EDUCAÇÃO PARA TODOS

Renata Fonseca
DIRETORA EDUCACIONAL

Conteúdo Programático: Curso de Copywriting e Redação Publicitária

- O marketing de persuasão
- Persuasão x Manipulação
- Copywriting x Redação publicitária
- O briefing
- As pesquisas
- Descubra novos ângulos
- O gancho
- Conecte-se pelas dores
- Apresente o produto
- Quebra de objeções
- Simplicidade e agilidade
- CTAs
- O ato de contar histórias
- Preparando o seu storytelling
- A jornada do herói
- O que são gatilhos mentais?
- Gatilhos e copywriting
- Gatilho 1: escassez
- Gatilho 2: urgência
- Gatilho 3: antecipação
- Gatilho 4: autoridade
- Gatilho 5: prova social
- Gatilho 6: novidade
- Gatilho 7: reciprocidade
- Impossível de ignorar
- O que caracteriza uma big idea?
- Criando a sua big idea
- O que é PUV?
- Tipos de PUV
- Como criar uma PUV?
- PVPA ou 4 Ps
- Começando a cadência
- Continuando a cadência
- Toda venda passa pelo funil
- Etapas do funil
- O que abordar no topo?
- O que abordar no meio?
- O que abordar no fundo?
- Dicas extras!

refuturiza
EMPREGO E EDUCAÇÃO PARA TODOS

32.283.883/0001-80
IPED EDUCAÇÃO CORPORATIVA
Rua do Oratorio, 2.430
CEP: 03195-000
São Paulo - SP

LUANA DAS GRACAS ANDRADE CABRAL foi aprovado com 80% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercícios: 79%).

Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de títulos como um certificado de atualização, aperfeiçoamento ou extensão profissional. Não é um certificado de graduação e nem um certificado de habilitação técnico. Data de expedição: 02/02/2023, registro nº 1456601, da folha 1 do livro 1.