Certificado
DE CONCLUSÃO DE CURSO

Certificamos que **Matheus da Silva Oliveira**, CPF nº **061.568.117-45**,

completou com sucesso o **Curso de Marketing de Conteúdo**,

documento registrado sob o n.º **1338914**.

Início: **28/01/2022** Término: **03/02/2022** Carga horária: **80h**

refuturiza
EMPREGO E EDUCAÇÃO PARA TODOS

Renata Fonseca
DIRETORA EDUCACIONAL

Conteúdo Programático: Curso de Marketing de Conteúdo

- O que é marketing de conteúdo?
- Por que fazer?
- Apresentação de cases
- O que é Storytelling
- Como contar uma boa história?
- “Viralizando” sua história
- Objetivos
- Personas
- Conteúdos e canais
- Questionário de personas
- Planilha de personas
- Personas na prática
- Calendário editorial
- Banco de pautas
- Tom de voz
- Sites, blogs e LPs
- Redes sociais
- E-mail
- Conteúdo de topo de funil
- Conteúdo de meio de funil
- Conteúdo de fim de funil
- Anúncio no Facebook
- SEO
- Adwords
- Headline
- Introdução e argumento
- Conclusão e call to action
- Gatilhos mentais e power words
- Word Mapping
- Ferramentas
- Conteúdo de atração
- Conteúdo de conversão e lead score
- Conteúdo de relacionamento
- O que é derivação e como fazê-lo?
- Conteúdo Evergreen e atual
- Interação
- Métricas e consumo e engajamento
- Métricas de leads e vendas
- Planilhas

refuturiza
EMPREGO E EDUCAÇÃO PARA TODOS

32.283.883/0001-80
IPED EDUCAÇÃO CORPORATIVA
Rua do Oratorio, 2.430
CEP: 03195-000
São Paulo - SP

Matheus da Silva Oliveira foi aprovado com 70% de aproveitamento na prova final (desempenho nos exercícios: 85%).

Este certificado tem validade para fins curriculares e em provas de títulos como um certificado de atualização, aperfeiçoamento ou extensão profissional. Não é um certificado de graduação e nem um certificado de habilitação técnico. Data de expedição: 03/02/2022, registro nº 1338914, da folha 1 do livro 1.